



Чек-лист:

радио\телеэфир на тему донорства крови

Зачем

Привлечение внимания широкой аудитории к проблемам дефицита донорской крови, популяризация донорства крови.

ПОДГОТОВКА

- Выберите место проведения: радиопередачи\телепередачи радиостанций\телевидения города.

- Согласуйте проведение мероприятия
 - Достигнуть договоренностей с телевидением\радиостанцией об эфире на тему донорства в преддверии Всемирного/Национального дня донора
 - Согласовать со станцией переливания крови возможность участия сотрудника службы крови в эфире
 - Согласовать тему эфира с телевидением\радиостанцией и сотрудником Службы крови

- Расскажите о мероприятии
Онлайн: Соц.сети вузов\организаций, общегородские аккаунты, аккаунты целевых общественных организаций, аккаунты лидеров мнения, аккаунты активных доноров

- Возможные партнеры мероприятия
 - Телевидение\радиостанция города

НА МЕРОПРИЯТИИ

Совместно с сотрудником Службы крови поучаствовать в эфире на тему донорства в преддверии Всемирного/Национального дня донора.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО (если есть партнеры или материальные ресурсы)

- Сувениры сотрудникам теле\радиоэфира

ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Опубликуйте посты по итогам эфира в социальных сетях
- Разместите видео\аудио эфира в социальных сетях
- Соберите обратную связь от слушателей\зрителей эфира в социальных сетях