

Краткий чек-лист проведения донорской акции

ВАЖНО

- Желание провести донорскую акцию
- Понимание, зачем вы хотите провести эту акцию
- Понимание, как вы измерите эффект от проведенной акции

ПОДГОТОВКА

- Связаться с местным центром крови\станцией переливания крови (специалист по пропаганде донорства, зам.глава врача по орг.работе и т.п.) для согласования возможности и даты
- Разместить информацию об акции в сервисе Unity (unity.donorsearch.org). Для доступа к сервису свяжитесь с координатором Юлей Исмагиловой по email unity@donorsearch.org
- Создать страницу мероприятия в социальных сетях с полной информацией об акции и ссылкой на регистрацию на акцию в сервисе Unity
- Проинформировать целевую аудиторию в социальных сетях
- Написать пресс-релиз, согласовать его с центром крови\станцией переливания крови и разослать в СМИ

ДОПОЛНИТЕЛЬНО (если есть партнеры или материальные ресурсы)

- мотивационные подарки\сувениры донорам
- музыкальное сопровождение
- фотозона
- фотосъемка
- видеосъемка
- волонтеры навигации

ВО ВРЕМЯ АКЦИИ

- Распечатать афишу с QR-кодом для регистрации доноров на платформе DonorSearch

ПОСЛЕ

- Прибраться на площадке проведения
- Взять информацию у цк\спк, сколько доноров приняли участие и какой объем крови собрали
- Написать пост-релиз, согласовать его с цк\спк и разослать в СМИ
- В сервисе Unity добавить данные об участниках, фотографии и видеорепортаж, ссылки на вышедшие публикации в СМИ
- Запланировать проведение следующей акции!