

Чек-лист:

## **донорский марафон (донорская акция в течении нескольких дней)**

### **Зачем**

Привлечение доноров к сдаче крови, привлечение внимания широкой аудитории к теме донорства крови.

### **Когда**

В рамках празднования Всемирного или Национального дня донора.

### **ПОДГОТОВКА**

- Выберите место проведения: центр крови, пункт переливания крови больницы
- Согласуйте со станцией переливания крови факт, дату, время проведения акции, примерное ожидаемое количество участников
- Расскажите о мероприятии
  - Онлайн: Соц.сети вузов, целевых общественных организаций и лидеров мнений города, адресные приглашения организациям (министерства, ведомства, вузы, организации и предприятия города)
  - Оффлайн: личные встречи и беседы с аудиторией, афиши с qr-кодами для регистрации в вузах/общественных пространствах.
  - Пресс-релизы в СМИ (согласованные со станцией переливания крови)
  - Вы можете распределить дни в рамках марафона между какими-либо вузами и организациями, чтобы не было очередей и приглашать на определенный день.
- Привлеките партнеров мероприятия
  - Студенческие и общественные объединения
  - Бизнес-партнеры, открытые к сотрудничеству в городе, связанные с целевой аудиторией
  - Интернет-сообщества города в качестве информационных партнеров
- Привлеките волонтеров: навигация, процесс регистрации, фотограф
- Регистрация на мероприятие:  
Предварительная онлайн-регистрация и регистрация на самом мероприятии

### **НА МЕРОПРИЯТИИ**

- Стол регистрации

ДОПОЛНИТЕЛЬНО (если есть партнеры или материальные ресурсы)

- Оформление площадки пресс-воллом, украшение (зона регистрации)
- Раздаточный материал на мероприятии (сувенирная продукция донорам)
- Звуковое оформление площадки

### **ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

- Поблагодарите участников акции
- Разошлите пост-релиз о проведенной акции (согласованный со станцией переливания крови) в СМИ
- Опубликуйте посты по итогам акции в социальных сетях