



Чек-лист:

донорская эстафета

Зачем

Поддержка и популяризация донорства крови, поддержка регулярного донорства.

- Место проведения: социальные сети
- Расскажите о мероприятии
 - Онлайн: Соц.сети вузов\организаций, общегородские аккаунты, аккаунты целевых общественных организаций, аккаунты лидеров мнения, аккаунты активных доноров
- Привлеките партнеров мероприятия
 - Бизнес-партнеры, открытые к сотрудничеству в городе, связанные с целевой аудиторией
 - Интернет-сообщества города в качестве информационных партнеров

НА МЕРОПРИЯТИИ

Суть донорской эстафеты: человек сдает кровь и своим постом в любой социальной сети передает эстафету своим нескольким друзьям с призывом сдать кровь в определенный срок, пометив сообщение общим хэштегом

ДОПОЛНИТЕЛЬНО (если есть партнеры или материальные ресурсы)

- Фотозона на станции переливания крови с информацией об эстафете

ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Разошлите пост-релиз о проведенном мероприятии в СМИ
- Опубликуйте посты по итогам мероприятия в социальных сетях