

Чек-лист:

донорская однодневная акция на территории вашего вуза/организации

Зачем

Привлечение доноров к сдаче крови.

Когда

Без привязки к определенной дате на территории вашего вуза/организации.

ПОДГОТОВКА

- Выберите место проведения: помещение на территории вуза (факультета\института), вашей организации
- Согласуйте проведение мероприятия
 - со станцией переливания крови: факт, дату, время проведения акции и возможность их приезда в выбранное помещение (зависит ли от количества потенциальных доноров)
 - с руководством вашей организации\вуза: факт, дату, время и помещение для проведения акции
- Расскажите о мероприятии
 - Онлайн: соцсети вуза/организации, целевые общественные организации
 - Оффлайн: личные встречи и беседы с аудиторией, афиши с qr-кодами на регистрацию в вузе\организации
 - Пресс-релизы в СМИ (согласованные со станцией переливания крови)
- Привлеките партнеров мероприятия
 - Студенческие объединения
 - Бизнес-партнеры, открытые к сотрудничеству в городе, связанные с целевой аудиторией
 - Интернет-сообщества города в качестве информационных партнеров
- Привлеките волонтеров: подготовка помещения для проведения акции, навигация, процесс регистрации, фотограф
- Предварительная онлайн-регистрация и регистрация на самом мероприятии

НА МЕРОПРИЯТИИ

- Помещение для проведения акции: просторное, должно проветриваться, средняя температура во время акции в помещении 20-22°C, должно быть одобрено специалистами Службы крови
- Стол регистрации
- Зона для отдыха доноров

ДОПОЛНИТЕЛЬНО (если есть партнеры или материальные ресурсы)

- Оформление площадки пресс-воллом, украшение (зона регистрации)
- Раздаточный материал на мероприятии (сувенирная продукция сдавшим кровь)
- Звуковое оформление площадки (главное не мешать сотрудникам Службы крови)

ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Поблагодарите участников акции
- Разошлите в СМИ пост-релиз о проведенной акции (согласованный со станцией переливания крови)
- Опубликуйте посты по итогам акции в социальных сетях