

## Чек-лист:

### **донорская однодневная акция в медицинском учреждении**

#### **Зачем**

Привлечь к донорству крови.

#### **Когда**

Без привязки к определенной дате.

#### **ПОДГОТОВКА**

- Выберите место проведения
  - центр крови/станция переливания крови
  - пункт переливания крови больницы
- Согласуйте проведение мероприятия
- Согласуйте со станцией переливания\центром крови факт, дату, время проведения акции
- Согласуйте со студенческими и прочими организациями города возможность приглашения их активистов принять участие в качестве доноров
  
- Расскажите о мероприятии
  - Онлайн: социальные сети вузов, целевых общественных организаций и лидеров мнений города, СМИ, городские паблики и сообщества
  - Оффлайн: личные встречи и беседы с аудиторией, афиши с qr-кодами в ВУЗах, СМИ (согласуйте пресс-релиз со станцией переливания крови)
  
- Привлеките партнеров мероприятия
  - Студенческие объединения
  - Бизнес-партнеры, потенциально интересные донорам и открытые к сотрудничеству
  - СМИ и онлайн-сообщества города в качестве информационных партнеров
  
- Привлеките волонтеров: навигация, процесс регистрации, фотограф
  
- Предварительная онлайн-регистрация (для понимания количества участников)

#### **НА МЕРОПРИЯТИИ**

- Стол регистрации

#### **ДОПОЛНИТЕЛЬНО (если есть партнеры или материальные ресурсы)**

- Оформление площадки пресс-воллом, фотозоной, украшение зоны регистрации
- Раздаточный материал и сувенирная продукция донорам
- Звуковое оформление площадки

#### **ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

- Поблагодарите участников акции
- Разошлите пост-релиз о проведенной акции (согласованный со станцией переливания крови) в СМИ
- Опубликуйте посты по итогам акции в социальных сетях