



Чек-лист:

## **выездная донорская акция в общественных пространствах города**

### **Зачем**

Привлечение доноров к сдаче крови.

### **Когда**

Без привязки к определенной дате.

### **ПОДГОТОВКА**

- Выберите место проведения: площадку для размещения мобильного пункта приема крови на территории общественных пространств города
- Согласуйте проведение мероприятия
  - со станцией переливания крови: факт, дату, время проведения акции и возможности использования мобильного пункта приема крови, его расположения
  - с исполнительным комитетом города и МВД возможности проведения акции в общественном пространстве города
- Расскажите о мероприятии
  - Онлайн: Соц.сети вузов\организаций, общегородские аккаунты, аккаунты целевых общественных организаций
  - Оффлайн: личные встречи и беседы с аудиторией, афиши с qr-кодами для регистрации в местах скопления людей
  - Пресс-релизы в СМИ (согласованные со станцией переливания крови)
- Привлеките партнеров мероприятия
  - Общественные организации
  - Бизнес-партнеры, открытые к сотрудничеству в городе, связанные с целевой аудиторией
  - Бизнес-партнеры, находящиеся в непосредственной близости от места проведения
  - Интернет-сообщества города в качестве информационных партнеров
- Привлеките волонтеров: навигация, процесс регистрации, фотограф
- Предварительная онлайн-регистрация и регистрация на самом мероприятии

### **НА МЕРОПРИЯТИИ**

- Стол регистрации
- Зона для регистрации участников акции перед мобильным пунктом

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНО (если есть партнеры или материальные ресурсы)**

- Оформление площадки пресс-воллом, фотозоны, украшение (зона регистрации)
- Раздаточный материал на мероприятии (сувенирная продукция сдавшим кровь)
- Звуковое оформление площадки
- Дополнительные активности для ожидающих перед мобильным пунктом (мастер-классы и тп.)

### **ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

- Поблагодарите участников акции
- Разошлите пост-релиз о проведенной акции (согласованный со станцией переливания крови) в СМИ, Опубликуйте посты по итогам акции в социальных сетях